ACTA No. GEE-1366			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: VISITA EMPRESA EMPRESA PUESTA EN MARCHA FE			
CIUDAD Y FECHA:	**Riohacha -Diciembre 3-2024**	**HORA INICIO:** 4: 00 Pm	**HORA FIN:** 5: 00 Pm
LUGAR Y/O ENLACE:	Calle 21 Kr 15 -sbdc -SENA	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Regional Guajira/Centro Agroempresarial y acuícola	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1.Datos generales

2- Avances en la puesta en Marcha

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: 1. Realizar visita mensual de acompañamiento técnico operativo a la empresa puesta en marcha FE -LEXA FOOD SAS

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1 Datos Generales Del Plan De Negocio

ID: 80363 -
NOMBRE:-LEXA FOOD
REPRESENTANTE LEGAL:LESLIE SOFIA DELUQUE PIMIENTA
DIRECCIÓN: calle 7 kr 10 ESQU
CONVOCATORIA: Convocatoria Nacional
IDENTIFICACIÓN: 40922828
TELÉFONO: 3003241647
EMAIL: angelymilagros47@gmail.com
Descripción de la actividad:

LEXAFOOD es un emprendimiento ubicado en la ciudad de Riohacha, perteneciente a sector de restaurante. especializado en la preparación y venta de comida internacional**,**

2-Avances de la puesta en Marcha :Se realizó una visita de seguimiento mensual al proyecto **LEXA FOOD** para verificar el progreso en la puesta en marcha.

Lugar de Operaciones : La emprendedora ha informado que cuenta con un local en arriendo, requisito indispensable para operar en el lugar propuesto. Se ha verificado el soporte de pago correspondiente al mes de octubre, debidamente cargado en la plataforma.

Adecuaciones Locativas: Se confirma que la emprendedora ha realizado las adecuaciones locativas previstas en el plan operativo, cumpliendo con los requisitos establecidos para el inicio de las actividades.

Maquinaria y Equipos: La emprendedora ha avanzado con la adquisición de mesas, sillas, aires acondicionados, estufa industrial, horno ahumador, nevera y juegos de platería. Estos bienes, con un valor total de $32.640.000, fueron financiados con los recursos asignados por el Fondo Emprender.

Contabilidad: Se han adjuntado en la plataforma los documentos contables correspondientes, incluyendo el estado de situación financiera, el estado de resultados de octubre y el manual de políticas contables, cumpliendo con los requisitos establecidos para la gestión financiera.

Información Tributaria: Los certificados tributarios correspondientes al mes de octubre han sido cargados correctamente en la plataforma, garantizando el cumplimiento de las obligaciones fiscales del proyecto.

Empleo: El emprendimiento tiene el compromiso de generar cuatro empleos: gerente, contador, chef, auxiliar de cocina y mesero. Actualmente se cuenta con la vinculación del contador y gerente , la emprendedora informa que se encuentra en proceso de selección del personal operativo para los cargos de chef, mesero y auxiliar de cocina.

Gestión de Mercadeo: Se ha identificado que la emprendedora debe realizar siete eventos de mercadeo. Sin embargo, hasta la fecha no se han registrado avances significativos. La emprendedora manifiesta estar gestionando la selección del proveedor que ejecutará dichos eventos, lo cual requiere seguimiento cercano.

Ejecución Presupuestal: El proyecto cuenta con una asignación presupuestal total de $90.723.000, de los cuales se han ejecutado $33.840.000, lo que representa un avance del 37,30%. Queda por ejecutar un presupuesto de $56.883.000, por lo que es crucial monitorear la ejecución en los próximos meses para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

Indicadores de Gestión

Es necesario fortalecer el seguimiento de los indicadores clave, especialmente en las áreas de mercadeo y empleo, para asegurar que el proyecto cumpla con los hitos establecidos en el plan operativo.

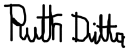
INDICADOR	EMPLEO	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	MERCADEO	CONTRAPARTIDAS	PRODUCCIÓN	VENTA
META	4	$90.723.000	7	5	El proyecto tiene metas de producción de 4240 servicios - platos	$139.92000.000
AVANCES VISITA MES DICIEMBRE	La empresa ha realizado la contratación. Del contador y Gerente	ejecución de $33.840.00 y un presupuesto por ejecutar de **$56,883,000.para un porcentaje de 37,30%**.	Aún no se han realizado eventos de mercadeo.	Se acuerda con la empresaria el inicio de gestión de contrapartida durante los evento de orientación programados por el SBDC para el en 2025	No presenta avances	No presentaavances

CONCLUSIONES
El proyecto presenta avances importantes en áreas clave como adecuaciones locativas, contabilidad e inicio de la ejecución presupuestal. No obstante, se requiere mayor celeridad en la selección del personal operativo y en la ejecución de las actividades de mercadeo para garantizar el éxito del plan operativo. De acuerdo con la visita realizada, la firma digitalizada que porta este documento es autorizada por las partes, dejando constancia de que las evidencias reposan en la plataforma de Fondo Emprender. Así mismo la siguiente acta debe ser cargada en plataforma en actividad 90 seguimiento técnico operativo

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Realizar eventos de publicidad y Mercadeo Iniciar el proceso de producción y comercialización de los servicio a ofertar	15-12-2024	**Leslie Sofia Deluque Pimienta**	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Leslie Sofia Deluque Pimienta	**LEXA FOOD**	**SI**	**No**	
Ruth Ditta Melo	**SENA -SEBDC**	**SI**	**No**	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Registro fotográfico Actividad Visita empresa Fondo emprender



Fuente – . Rditta – Riohacha -La Guajira . 3 de Nov de 2024- empresa FE LEXA FOOD